NOTA DE PRENSA

Informe de tendencias *Pharmalive* de Alliance Healthcare en las farmacias españolas

La venta de antimosquitos crece un 12% respecto a 2022

- **Según el Informe Pharmalive sobre tendencias en las oficinas de farmacia españolas, elaborado por Alliance Healthcare, la demanda de antimosquitos ha crecido un 12% en valores y un 7% en unidades durante este mes de junio en comparación con 2022**
- **Como consecuencia, los corticosteroides tópicos, para tratar procesos inflamatorios, han alcanzado un aumento del 5% en valores y del 2% en unidades en el mismo período**
- **La llegada del verano y el aumento de las temperaturas, además de la mayor exposición solar y el efecto del sudor en la piel, son algunas de las causas de esta mayor demanda de antimosquitos y corticosteroides tópicos**

Barcelona, 2 de agosto de 2023.- Según el **Informe Pharmalive sobre tendencias en las oficinas de farmacia españolas**, elaborado por **Alliance Healthcare**, la venta de productos antimosquitos ha crecido un 12% durante este mes de junio respecto al mismo período del año anterior. En concreto, los antimosquitos han crecido un 12% en valores y un 7% en unidades en comparación con junio de 2022 y, en el caso del incremento intermensual, el aumento de la demanda de este tipo de artículos ha llegado al 235% en valores y al 220% en unidades en relación con este mes de mayo.

Este crecimiento en la venta de antimosquitos se debe a la llegada del verano y la situación meteorológica en España, marcada por lluvias tropicales y el aumento de las temperaturas. Entre algunos de los elementos asociados al calor que propician las picaduras de mosquitos se encuentra el sudor, que promueve la liberación de sustancias como el ácido láctico, que atrae a estos insectos, o la cantidad de dióxido de carbono (CO_2) que se libera al hacer esfuerzo físico, jadear o hablar demasiado, y que se emite en mayor cantidad por la frecuencia de la respiración y porque la temperatura del cuerpo se eleva en verano.

Incremento de los corticosteroides tópicos

Como consecuencia de las picaduras de mosquitos y otras molestias ocasionadas en la piel durante el período estival, los preparados dermatológicos con corticosteroides, pensados para tratar procesos inflamatorios, cuya acción principal es reducir el eritema y el dolor o picor, han crecido un 5% en comparación con junio de 2022, llegando a un aumento concreto del 5% en valores y del 2% en unidades. Además, en relación con este mes de mayo, el aumento de la demanda de estos preparados ha sido del 13% en valores y del 10% en unidades.

Estos corticosteroides tópicos padecen una mayor demanda en verano porque alivian el picor causado por los mosquitos o algas tóxicas en el mar, así como tratan las molestias ocasionadas por la dermatitis atópica, cuyos brotes a menudo se intensifican debido a las altas temperaturas, la mayor exposición solar y el efecto del sudor en la piel, o a la composición del agua del mar o la piscina, que puede provocar irritación.

Contacto Comunicación Alliance Healthcare España
Cristina Aranda
Tel. 937 397 200
comunicacion@alliance-healthcare.es
www.alliance-healthcare.es

Sobre Alliance Healthcare España

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).