

## NOTA DE PRENSA

[Informe Pharmalive sobre tendencias en las farmacias españolas de Alliance Healthcare](#)

### Las temperaturas extremas de enero disparan la venta de cremas de manos, protectores labiales y preparados dermatológicos

- Según el informe de Alliance Healthcare Holding España, la caída extrema de las temperaturas, en enero, ha impulsado las ventas de productos para el cuidado de manos y labios, en comparación con las de 2022
- En enero, la venta de productos destinados al cuidado e hidratación de manos ha crecido un 12,6% en valores, respecto al mismo período del año anterior
- Las ventas de protectores labiales aumentan un 82,6% en valores y un 76,4% en unidades vendidas, respecto enero de 2022

**Barcelona, 21 de febrero de 2023.** Según el *Informe Pharmalive sobre tendencias en las farmacias españolas*, elaborado por Alliance Healthcare Holding España, los productos para el cuidado e hidratación de manos, como las cremas de manos, han aumentado sus ventas en un **12,6% en valores y un 6,11% en unidades vendidas**, durante el mes de enero de 2023, en comparación con las cifras del mismo mes, en 2022.

También en enero, otra categoría que ha aumentado sus ventas exponencialmente ha sido la de los protectores labiales, con un **82,6% de crecimiento en valores y un 76,4% en unidades vendidas**.

La evolución de las ventas en estas categorías está relacionada con el temporal invernal que alcanzó su punto álgido en enero, con la entrada de las borrascas Gérard y Fien, que se formaron en el suroeste de las Islas Británicas, según la Agencia Española de Meteorología.

Estos temporales de frío provocaron que la piel de la ciudadanía perdiera hidratación, se descamara y pudieran producirse heridas. En concreto, en este contexto, se produjo una bajada de temperaturas generalizada y brusca, con casi 10 grados menos, vientos de 90 km/h y grandes nevadas. Estos serían factores determinantes por el cual las ventas de estos productos se han disparado durante enero.

#### Los productos dermatológicos con corticosteroides

Del panel de Alliance Healthcare, la tercera categoría que más ha crecido en enero es la de productos dermatológicos con corticosteroides. En concreto, la demanda de estos productos ha subido un **21,05% en valores y un 27,68% en unidades vendidas**, respecto el mismo período del año anterior.

Estos productos se utilizan en casos más extremos, ya que contienen ingredientes cuya función es cubrir la piel con una película plástica que aporta una textura melosa, que crea la sensación de hidratación.

### **Contacto Comunicación Alliance Healthcare España**

Cristina Aranda

Tel. 937 397 200

[comunicacion@alliance-healthcare.es](mailto:comunicacion@alliance-healthcare.es)

[www.alliance-healthcare.es](http://www.alliance-healthcare.es)

#### **Sobre Alliance Healthcare España**

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).