

## NOTA DE PRENSA

# Alvita ofrece una edición limitada de productos a las farmacias para su campaña de Navidad

- **Por séptimo año consecutivo, la marca de productos de higiene y cuidado personal distribuye productos de edición limitada que ofrece por Navidad a las más de 7.000 farmacias a las que sirve Alliance Healthcare Holding España, para reforzar el vínculo entre farmacia y paciente**
- **Los nuevos productos incorporan como novedad un jabón de manos de 500 ml, además de tres nuevas fragancias para todos los productos del pack: bergamota y cedro; limón y eucalipto; y aromas del bosque, y cada farmacia puede escoger los artículos que más le gusten**
- **Para esta nueva campaña navideña, Alvita ha apostado por el packaging sostenible en algunos de sus artículos**

**2 de diciembre de 2022.- Alvita**, la marca propia de **Alliance Healthcare** de productos de higiene y cuidado personal, lanza por séptimo año consecutivo su campaña de Navidad. La campaña de este año consiste en la distribución de productos regalo con el objetivo de llegar a las más de 7.000 oficinas de farmacia de Alliance Healthcare en España. Alvita se distribuye a través de la red de Alliance Healthcare, uno de los mayores mayoristas farmacéuticos de Europa, que forma parte de **AmerisourceBergen**, empresa líder en el sector sanitario mundial. Con esta campaña, Alvita permite a los farmacéuticos ofrecer un trato especial a sus clientes y, en última instancia, reforzar la relación entre la farmacia y el paciente.

Para esta edición, Alvita incorpora a sus productos estrella, que incluyen sus exitosos geles de baño en formatos de 300 ml y 250 ml y su crema de manos de 100 ml, un jabón de manos de 500 ml para que los pacientes puedan llevar a cabo una rutina completa del cuidado de la piel. Además, todos estos productos están disponibles en tres nuevas fragancias: bergamota y cedro; limón y eucalipto; y aromas del bosque, y cada farmacia puede escoger los artículos que más le gusten.

### **Compromiso por el medioambiente**

En el marco de su misión de ayudar a las farmacias a ofrecer a sus pacientes productos formulados con ingredientes de calidad a precios asequibles, durante esta campaña navideña Alvita ha apostado por el packaging sostenible, que se concreta, por ejemplo, en el envase 100% reciclado con el que se comercializa su gel de baño Bergamota y Cedro de 250 ml.

## **Contacto Comunicación Alliance Healthcare España**

Cristina Aranda

Tel. 937 397 200

[comunicacion@alliance-healthcare.es](mailto:comunicacion@alliance-healthcare.es)

[www.alliance-healthcare.es](http://www.alliance-healthcare.es)

### **Sobre Alliance Healthcare España**

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).