

NOTA DE PRENSA

[Informe de tendencias *Pharmalive* de Alliance Healthcare en las farmacias españolas](#)

Las ventas de productos para la gripe y resfriados se disparan un 59,19% respecto al año anterior

- Según el *Informe Pharmalive sobre tendencias en las farmacias españolas*, de Alliance Healthcare Holding España, el adelanto de la gripe y los resfriados en septiembre impulsa un 51,42% la venta, en unidades, de los productos para tratarlos, en comparación al mismo periodo de 2021
- En septiembre, los productos destinados a enfermedades de garganta, pecho y tos crecen un 82,10% en valor de las ventas, respecto el año anterior
- El mercado de los medicamentos, de marca y también genéricos aumenta un 8,28% en valor de las ventas y un 7,98% en unidades vendidas

Barcelona, 27 de octubre de 2022. Según el *Informe Pharmalive sobre tendencias en las farmacias españolas*, elaborado por Alliance Healthcare Holding España, los productos para tratar la gripe y los resfriados han aumentado un 59,19% en valor y en un 51,42% en número de unidades vendidas, durante el mes de septiembre de este año 2022, en comparación a las cifras del mismo mes en 2021.

Este dato puede estar relacionado con la gripe, debido a que los procesos gripales han llegado antes y con más fuerza que en ejercicios anteriores y los pacientes han demandado más productos de esta categoría. Además, por este mismo motivo, la campaña de vacunación contra la gripe ha empezado hace unas semanas y, aun así, la venta de productos antigripales ha crecido de forma remarcable en las **987 farmacias del panel de seguimiento de Pharmalive**.

Asimismo, el panel de Alliance Healthcare también muestra un crecimiento de las cifras relativas a la venta global de medicamentos, de marca y genéricos. En concreto, la venta de medicamentos **ha aumentado un 8,28% en valor y un 7,98% en unidades vendidas**.

Crece todas las categorías vinculadas a la gripe y resfriados

Todas las categorías relacionadas con la gripe y el resfriado han aumentado sus ventas este septiembre. Los productos destinados a enfermedades de **garganta, pecho y tos** han aumentado un 76,24% en unidades vendidas y un 82,10% del valor en venta, respecto al mismo período en 2021. Asimismo, los **productos antigripales** crecen un 60,28% en unidades vendidas y un 69,58% en valor. De todas estas patologías, la que ha tenido un aumento menor ha sido la de productos para la **congestión nasal**, aumentando un 15,16% en unidades vendidas y un 16,46% en valor de ventas.

De igual manera, el segmento relativo a la categoría de **antinflamatorios** también ha sufrido un aumento relevante, con un **11,17% en valor económico y un 9,58% en unidades vendidas**. Este crecimiento también ha tenido relación con las posibles molestias causadas por el cambio de tiempo, principalmente entre la población de mayor edad. Además, la venta de productos en la categoría de **fiebre y dolor** también ha crecido, con más de 4,78% respecto al año anterior.

El cuidado personal y la higiene, también en auge

Dentro del crecimiento de la parafarmacia, también son destacables los **productos de cuidado personal**, que han aumentado un 10,40% en ventas y un 9,22% en unidades vendidas. Concretamente los productos más demandados han sido los protectores labiales y nasales. Estas ventas también son debidas al aumento de resfriados o al repunte de casos de Covid-19 de este mes de septiembre.

Contacto Comunicación Alliance Healthcare España

Cristina Aranda

Tel. 937 397 200

comunicacion@alliance-healthcare.es

www.alliance-healthcare.es

Sobre Alliance Healthcare España

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).