

NOTA DE PRENSA

Alphega Farmacia forma a sus farmacéuticos para dar soporte al paciente oncológico en las farmacias

- La red internacional de farmacias independientes de Alliance Healthcare Holding forma a los profesionales de la oficina de farmacia para acompañar a pacientes oncológicos
- Entre los temas del programa, figura la educación sobre el autocuidado y la recomendación de productos para minimizar los efectos secundarios de los tratamientos oncológicos
- Más de 200 boticas han recibido packs con bolsas de soporte para el paciente con cáncer, que incluyen artículos e información de compañías como Uriage, Deiters, Danone, Pranarom, Lacer, Beemine o Aok Labs
- Hasta el momento, más de 1.500 pacientes con cáncer han podido obtener las bolsas de soporte
- Para que la campaña llegue a todos los pacientes oncológicos de las farmacias Alphega, la iniciativa se está compartiendo en redes sociales con el hashtag #Alphagateacompañía

19 de octubre de 2022.- Las farmacias de **Alphega Farmacia**, red internacional de farmacias independientes vinculada a **Alliance Healthcare Holding España**, están impartiendo, desde el pasado mes de junio, formación especializada dirigida a farmacéuticas y farmacéuticos, que les permita ofrecer un servicio especializado y de apoyo a los pacientes oncológicos que acuden a la oficina de farmacia.

Este *Programa de Soporte al Paciente Oncológico* incluye ocho módulos de formación sobre estrategias de acompañamiento, así como recomendaciones de productos más adecuados para minimizar los efectos secundarios de los tratamientos oncológicos, principalmente en los ámbitos dermatológico, bucal, nutricional o la fatiga, entre otros.

Más allá de este programa de formación, Alphega está distribuyendo a algunas de sus farmacias adheridas, unas 200, unas cajas muy cuidadas que contienen unos packs con bolsas de soporte para el paciente, y así poder acercarse a ellos de una forma diferente cuando acuden a sus farmacias, en este momento tan complicado de su vida. Estos packs, que han llegado a más de 1.500 pacientes, contienen artículos e información de productos de laboratorios, como **Uriage, Deiters, Danone, Pranarom, Lacer, Beemine o Aok Labs**, y recogen consejos de autocuidado para paliar los efectos adversos de la terapia farmacológica.



Según **Elvira Mayoral, directora de Alphega Farmacia España**, *“la labor de la farmacia es clave para acompañar al paciente en el duro camino de la lucha contra el cáncer, por su cercanía y capacidad de respuesta ante cualquier posible consulta”*. El cáncer es una de las principales causas de morbi-mortalidad en el mundo, siendo el cáncer de mama el más diagnosticado, seguido del de pulmón, colon y recto, próstata y estómago, todos ellos con más de un millón de casos a nivel global.

El diente de león como símbolo

El símbolo de la campaña es el diente de león, una planta que simboliza esperanza, felicidad, cumplimiento de sueños y supervivencia. Y es que el diente de león, a pesar de parecer una flor frágil, puede crecer en cualquier lugar y bajo difíciles condiciones climáticas. *“Así de fuertes creemos, desde las farmacias Alphega, que son nuestros pacientes oncológicos”*, ha defendido Mayoral.

Además, y con el fin de que la iniciativa llegue a todos los pacientes con cáncer de las farmacias Alphega, la campaña se está compartiendo en redes sociales con el hashtag **#Alphagateacompañá**. Una de las farmacias que ha querido compartir su experiencia es La Botica de Tomasa, cuya titular, Virginia Fernández, asegura que *“los farmacéuticos, como profesionales sanitarios, evolucionamos y nos formamos continuamente para dar el mejor servicio a nuestros pacientes, especialmente a los oncológicos, por tener unas necesidades muy especiales”*. *“Tenemos claro que nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida del paciente oncológico, antes, durante y después del cáncer”*, ha concluido.

Contacto Comunicación Alliance Healthcare España

Cristina Aranda

Tel. 937 397 200

comunicacion@alliance-healthcare.es

www.alliance-healthcare.es

Sobre Alliance Healthcare España

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).