

Último lanzamiento Alvida

Alvida lanza una nueva solución única en formato viaje (2x60 ml) para la limpieza, conservación y desinfección de las lentillas.

Se cumplen más de 2 años desde que la marca Alvida lanzara al mercado su nueva gama de salud ocular, una categoría con alta demanda en el mercado debido a la creciente incidencia de la patología del ojo seco en los últimos años, provocado sobre todo por el mayor uso de dispositivos digitales o los cambios ambientales. Por ejemplo, antes de la pandemia la prevalencia de esta patología era de un 11%, pero en la actualidad se calcula que lo padece más de un 30% de la población y casi un 100% en edades avanzadas.

Según el Informe Pharmalive de Alliance Healthcare sobre tendencias en las farmacias españolas, comparando los 8 meses de enero hasta el fin de agosto del 2022 vs los primeros 8 meses del 2021, el mercado de tratamiento ocular y lentillas crece +8,63% en unidades y +11,57% en valores, por lo tanto, las perspectivas de crecimiento de esta categoría siguen en aumento.



Alvida sigue apostando por esta categoría reforzando su gama con un nuevo formato en las soluciones únicas: Alvida Solución única 2x60 ml.

El uso de la solución única es indispensable para la limpieza, conservación y desinfección de las lentes de contacto. Los requisitos que deben cumplir las soluciones únicas son principalmente las siguientes:

- Eficacia en la limpieza y desinfección
- Compatibilidad con las lentes de contacto
- Conservación de las lentes
- No tóxico
- Fácil de usar
- Humectación
- Confort, sensación de comodidad

Este último requisito es fundamental para reducir el abandono del uso de lentillas en usuarios que experimentan malestar cuando las usan.

La Solución única Alvida está indicada para la limpieza y eliminación de depósitos de proteínas, desinfección, humectación, aclarado y conservación de todo tipo de lentes de contacto blandas, incluidas las de hidrogel-silicona.

Ahora también disponible en formato viaje de 2x60 ml para que pueda ser transportada y usada en cualquier lugar y momento del día. Incluye estuche portalentes de regalo.

El posicionamiento de Alvida es el de ofrecer una gama fabricada por una empresa líder en el mercado, en este caso española, con fórmulas e ingredientes de alta calidad y con garantías de producto farmacéutico en formatos de alta rotación y precios asequibles para el consumidor.

Productos Alvida en la categoría de Salud Ocular:

- **Soluciones únicas para el cuidado de las lentillas**
DUPLO 2x360 ml: CN 198497.5, con estuche portalentes
DUPLO 2x60 ml: CN 208060.7, con estuche portalentes

- **Solución única con Ácido Hialurónico para el cuidado de las lentillas en ojos sensibles**
500 ml: CN 198498.2, con estuche portalentes
- **Gotas humectantes con 0,2% de Ácido Hialurónico para el ojo seco**
10 ml: CN 198501.9 / 20 x 0,4 ml: CN 201164.9
- **Gotas para la irritación ocular con Euphrasia y Ácido Hialurónico**
15 ml: CN 198500.2
- **Toallitas estériles con Euphrasia y Ácido Hialurónico para el tratamiento diario de la zona periocular**
28 Uds.: CN 201371.1

Sobre Alvita

Alvita, la marca de productos para el cuidado e higiene personal, ha sido desarrollada en exclusiva para la oficina de farmacia y se caracteriza por ofrecer alta calidad y precios competitivos en cada una de sus referencias.

La filosofía de Alvita se basa en asegurar que todos los productos para el cuidado e higiene personal estén al alcance de todos, con precios asequibles y sin que la calidad se vea comprometida. Su misión es colaborar con los farmacéuticos para ofrecer a los pacientes y clientes una gama de productos de farmacia de buena calidad a precios asequibles.

Los productos Alvita se fabrican con proveedores avalados que han sido sometidos a auditorías muy estrictas, asegurando productos de primera calidad, para que los clientes y los pacientes encuentren todo lo que necesiten para cuidar de su salud en un único establecimiento: la farmacia.

En la actualidad, Alvita está presente en siete países europeos: Francia, Reino Unido, España, Italia, Alemania, Portugal y Turquía. En España es distribuida únicamente por Alliance Healthcare.

Contacto Comunicación
Cristina Aranda
Alliance Healthcare España
Tel. 937 397 200
comunicacion@alliance-healthcare.es
www.alliance-healthcare.es