

NOTA DE PRENSA

Alliance Healthcare pone en valor la labor del farmacéutico en el cuidado de la ciudadanía

- Coincidiendo con el Día Mundial del Farmacéutico, la compañía ha animado a los farmacéuticos a que compartan sus vivencias en torno a la farmacia actual, así como su contribución al cuidado de la ciudadanía, especialmente tras la COVID-19
- Estos testimonios han sido recogidos en un libro virtual, desarrollado por 27 farmacéuticos de diferentes países, que han dado cuenta de la importancia que tiene su función para crear futuros más saludables para la comunidad
- En una línea similar, Alliance Healthcare ha lanzado la campaña “Las farmacias cuentan”, con el fin de recoger las experiencias más destacadas de estos profesionales en la labor de atención diaria a pacientes que acuden a la farmacia

23 de septiembre de 2022.- Coincidiendo con el **Día Mundial del Farmacéutico**, Alliance Healthcare Holding, compañía global de soluciones para la salud perteneciente al grupo internacional **AmerisourceBergen**, ha animado a las farmacéuticas y farmacéuticos de todo el mundo a que compartan sus vivencias en torno a la farmacia actual, así como su contribución al cuidado de la ciudadanía, especialmente tras la COVID-19.

Mediante un [libro digital](#), en el que han participado 27 farmacéuticos de diferentes países, estos profesionales han dado cuenta de la importancia que tiene su función a la hora de crear futuros más saludables para la comunidad, destacando la evolución que ha sufrido el sector tras la irrupción de la pandemia y cómo su papel se ha visto ampliado para “ayudar a crear un mundo más sano”, el lema de la celebración de este año.

Con la llegada de la pandemia se demostró que las farmacéuticas y los farmacéuticos son indispensables, pero también ha cambiado su función, con un servicio sanitario completo. Las farmacias cada vez tienen más prestaciones adicionales, como consultas de salud en las que pueden diagnosticar y recetar medicamentos.

Otras iniciativas testimoniales

En una línea muy similar, Alliance Healthcare también ha lanzado la campaña “[Las farmacias cuentan](#)”, a través de la cual se invita a los farmacéuticos a compartir con el resto del sector y la ciudadanía sus experiencias más destacadas, por emotivas, curiosas o interesantes, acumuladas en el transcurso del desarrollo de su labor de atención a pacientes que acuden diariamente a la oficina de farmacia.

Lanzada a principios del mes de septiembre, la iniciativa pretende dar visibilidad a estas experiencias o vivencias, mediante un [espacio web habilitado por Alliance Healthcare para que los propios profesionales de la farmacia puedan publicar sus historias](#). De esta forma, la campaña emplaza a estos profesionales a que compartan sus experiencias, exponiéndolas fuera del espacio de este centro de salud. Así, a través de las palabras de las propias farmacéuticas y farmacéuticos, se dará a conocer el impacto positivo que esta actividad tiene sobre la salud de la ciudadanía.

Libro con las mejores experiencias

De entre todas las experiencias y vivencias, aquellos testimonios más destacados serán recogidos en un libro, que, una vez publicado, será presentado al colectivo farmacéutico y distribuido posteriormente entre las farmacias. Esta obra editorial estará **dedicada a César Martínez Recari, ex presidente de Alliance Healthcare**, quien consagró toda su trayectoria a poner en valor la labor del profesional de la farmacia, además de defender firmemente el modelo de farmacia comunitaria en España, y que falleció el pasado mes de diciembre. El libro recogerá, pues, los mejores relatos para dar visibilidad a todo el colectivo farmacéutico y a la labor que brinda para con las necesidades asistenciales de la población.

Asimismo, la iniciativa también contará con debate y conversación en el ámbito de las redes sociales, de modo que, bajo el hashtag **#LasFarmaciasCuentan**, los profesionales de la farmacia podrán difundir recomendaciones, curiosidades, retos y, en definitiva, conocimiento, de una forma distendida y dinámica, ante la solicitud de un consejo de salud.

Posteriormente, los farmacéuticos serán invitados a que den su opinión y perspectiva acerca del futuro de la profesión, a través de un concurso de ideas en que podrán proponer sugerencias sobre distribución, nuevos servicios e innovación en el marco de la farmacia, entre otros aspectos.

Contacto Comunicación Alliance Healthcare España

Cristina Aranda

Tel. 937 397 200

comunicacion@alliance-healthcare.es

www.alliance-healthcare.es

Sobre Alliance Healthcare España

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).



Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).