

NOTA DE PRENSA

Alliance Healthcare lanza una campaña para dar visibilidad a la labor farmacéutica y homenajear a César Martínez Recari, ex presidente de la compañía

- Se invita a los profesionales de la farmacia a contar vivencias y anécdotas, así como curiosidades, acumuladas a lo largo de su ejercicio profesional, mediante su publicación en una web creada con este fin
- La iniciativa pone en valor la labor de las farmacéuticas y farmacéuticos, dando visibilidad a experiencias, narradas en primera persona, en su atención a los pacientes
- Dedicado a título póstumo a César Martínez Recari, un libro reunirá las aportaciones más emocionantes, memorables o curiosas y será publicado y distribuido posteriormente entre las farmacias

12 de septiembre de 2022.- Alliance Healthcare Holding, compañía global de soluciones para la salud, ha lanzado la campaña “Las farmacias cuentan”, en la cual se invita a los farmacéuticos y farmacéuticas de todo el país a que compartan con el resto del sector y de la ciudadanía sus experiencias más destacadas, por emotivas, curiosas o interesantes, acumuladas en el transcurso del desarrollo de su labor de atención a pacientes que acuden diariamente a la oficina de farmacia.

Para dar visibilidad a estas experiencias o vivencias, Alliance Healthcare ha habilitado un [espacio web](#) en el cual los propios profesionales de la farmacia pueden publicar sus historias. De esta forma, la campaña emplaza a estos profesionales a que compartan sus experiencias, exponiéndolas fuera del espacio de este centro de salud. Así, a través de las palabras de las propias farmacéuticas y farmacéuticos, se dará a conocer el impacto positivo que esta actividad tiene sobre la salud de la ciudadanía.

En palabras de **Javier Casas, director general de Alliance Healthcare**, “la campaña quiere resaltar la proximidad, capilaridad y profesionalidad que la farmacia tiene dentro del sistema asistencial sanitario de este país”. En este sentido, según Casas, “la iniciativa quiere poner de manifiesto esta labor, a menudo silenciosa, para explicarla a través de las palabras y la perspectiva de los propios farmacéuticos”.

Libro con las mejores experiencias

De entre todas las experiencias y vivencias, aquellos testimonios más destacados serán recogidos en un libro, que, una vez publicado, será presentado al colectivo farmacéutico y distribuido posteriormente entre las farmacias. Esta obra editorial estará **dedicada a César Martínez Recari, ex presidente de Alliance Healthcare**, quien consagró toda su trayectoria a



poner en valor la labor del profesional de la farmacia, además de defender firmemente el modelo de farmacia comunitaria en España, y que falleció el pasado mes de diciembre. El libro recogerá, pues, los mejores relatos para dar visibilidad a todo el colectivo farmacéutico y a la labor que brinda para con las necesidades asistenciales de la población.



Asimismo, la iniciativa también contará con debate y conversación en el ámbito de las redes sociales, de modo que, bajo el hashtag **#LasFarmaciasCuentan**, los profesionales de la farmacia podrán difundir recomendaciones, curiosidades, retos y, en definitiva, conocimiento, de una forma distendida y dinámica, ante la solicitud de un consejo de salud.

Posteriormente, los farmacéuticos serán invitados a que den su opinión y perspectiva acerca del futuro de la profesión, a través de un concurso de ideas en que podrán proponer sugerencias sobre distribución, nuevos servicios e innovación en el marco de la farmacia, entre otros aspectos.

Contacto Comunicación Alliance Healthcare España

Cristina Aranda

Tel. 937 397 200

comunicacion@alliance-healthcare.es

www.alliance-healthcare.es

Sobre Alliance Healthcare España

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).