

NOTA DE PRENSA

[Informe de tendencias *Pharmalive* de Alliance Healthcare en las farmacias españolas](#)

La venta de productos solares y antimosquitos se dispara tras el mayo más caluroso del siglo

- Según el Informe *Pharmalive* sobre tendencias en las oficinas de farmacia españolas, elaborado por Alliance Healthcare, en mayo, la venta de artículos solares ha crecido un 43% con respecto a 2021
- Por otro lado, la demanda de productos antimosquitos ha aumentado un 122% en comparación con el mes de mayo del año anterior
- Estos crecimientos se deben a que mayo de 2022 ha sido el más cálido desde que hay registros y ha contado con un 22% más de horas de sol de media

05 de julio de 2022.- Según el Informe *Pharmalive* sobre tendencias en las oficinas de farmacia españolas, elaborado por Alliance Healthcare, la demanda de la categoría de artículos solares y antimosquitos se ha disparado durante este mes de mayo, el más caluroso del siglo desde que se tienen registros. En concreto, los productos solares crecieron un 43% en valores y un 41% en unidades el último mes de mayo, mientras que los antimosquitos experimentaron un incremento del 122% en valores y del 119% en unidades en comparación con el mes de mayo de 2021.

Yendo al detalle, por subcategorías, dentro de los artículos solares, los protectores solares son lo que mayor crecimiento han experimentado, con un ascenso del 45% en valores y del 43% en unidades, seguidos de los bronceadores, que han visto incrementada su demanda en un 43% en valores y en un 25% en unidades.

En cuanto a los productos antimosquitos, los repelentes son la subcategoría que más ha crecido, con un incremento del 137% en valores y del 134% en unidades, seguidos de los tratamientos para picaduras, que han crecido un 98% en valores y un 97% en unidades.

Un mayo caluroso y con muchas horas de sol

El crecimiento exponencial de estos productos se debe a que el mes de mayo de 2022 ha sido el más cálido de este siglo y el segundo más seco desde que hay registros. Además, el período ha tenido un 22% más de horas de sol de media, convirtiéndose en el tercer mayo más soleado del que se tienen datos oficiales, por detrás del de 2015 y 2019.

La llegada del buen tiempo y el incremento de las temperaturas han propiciado la proliferación de las actividades al aire libre y la exposición al sol, motivo por el que se ha disparado el consumo de los artículos solares y antimosquitos.

Contacto Comunicación Alliance Healthcare España

Cristina Aranda

Tel. 937 397 200

comunicacion@alliance-healthcare.es

www.alliance-healthcare.es

Sobre Alliance Healthcare España

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcúra).