

NOTA DE PRENSA

[Informe de tendencias *Pharmalive* de Alliance Healthcare en las farmacias españolas](#)

La venta de productos de dietética y nutrición en farmacias crece un 20% en el primer trimestre de 2022

- Según el Informe *Pharmalive* sobre tendencias en las oficinas de farmacia españolas, elaborado por Alliance Healthcare, este tipo de productos ha experimentado un aumento en ventas del 26% en enero, del 17% en febrero y del 14% en marzo
- En detalle, este crecimiento ha sido impulsado por la demanda de productos de alimentación especial, que ha crecido un 270%, y por la de los suplementos dietéticos, que ha aumentado en un 80%
- Los productos que han provocado este aumento han sido los de alto contenido calórico y proteico y los destinados a aportar líquidos y sales en caso de deshidratación

29 de abril de 2022.- Según el Informe *Pharmalive* sobre tendencias en las oficinas de farmacia españolas, elaborado por Alliance Healthcare, la demanda de productos de dietética y nutrición ha crecido un 20% en el primer trimestre de 2022. En concreto, esta categoría de artículos ha experimentado un aumento en ventas del 26% en enero, del 17% en febrero y del 14% en marzo, en las más de 22.000 boticas del territorio nacional, mientras que el incremento en unidades de este tipo de productos ha sido del 14%, durante estos tres primeros meses del año.

En detalle, este crecimiento ha sido impulsado principalmente por la demanda de productos de alimentación especial, productos que se usan como complementarios o sustitutivos para personas con necesidades especiales para mejorar su nutrición (sea por una carencia de minerales, calorías, proteínas...), con un aumento de ventas de un 270% durante el primer trimestre del año, así como por el incremento en ventas de los suplementos dietéticos, que ha sido del 80% en el acumulado de 2022. Por otra parte, en lo relativo al crecimiento en unidades, los artículos de alimentación especial han experimentado un aumento del 44% en el período que comprende de enero a marzo.

Según ha explicado Remedios Parra, **Manufacturers and Pharmacies Director de Alliance Healthcare**, *“los productos que más han contribuido a dichos crecimientos son los destinados a aportar un contenido calórico y/o vitamínico a personas con déficits nutricionales y, también, a proporcionar líquidos y sales en caso de deshidratación, ambas categorías especialmente indicadas para personas de edad avanzada”*. Más allá de las necesidades nutricionales de la población, *“el incremento del mercado de los productos de dietética y nutrición se ha visto afectado, asimismo, por el lanzamiento de nuevos artículos dentro de esta categoría, sobre todo indicados para tratar problemas estomacales o de alimentación”*, ha concluido Parra.

Nuevos propósitos

El auge en la demanda de este tipo de productos está relacionado con los nuevos propósitos de arranque del nuevo año, motivo que explicaría el alto impacto del mes de enero. Además, este 2022 ha empezado con un mayor número de propósitos a cumplir que en el anterior, que estuvo marcado por el confinamiento y la poca libertad de movimiento, lo que produjo una menor demanda de estos artículos.

Asimismo, tras la pandemia existe una mayor preocupación por tener un buen estado de salud, y así evitar contraer posibles virus y/o infecciones. Esta prioridad por cuidar de la salud se correlacionaría con el crecimiento que tuvieron los productos indicados para tratar problemas del aparato digestivo contemplado en el mes de febrero, en que algunos procesos gripales terminaron con sintomatología de gastroenteritis, provocando un incremento de los artículos anti-diarreicos y los sueros de rehidratación.

Contacto Comunicación Alliance Healthcare España

Cristina Aranda

Tel. 937 397 200

comunicacion@alliance-healthcare.es

<http://www.alliance-healthcare.es>

Sobre Alliance Healthcare España

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).