

NOTA DE PRENSA

Las farmacias Alphega se convierten en centros promotores de la salud cardiovascular

- Las **1.040** boticas adheridas a **Alphega Farmacia**, red internacional de farmacias vinculada a **Alliance Healthcare**, se están formando para especializarse sobre las principales patologías del corazón y sus factores de riesgo
- Con ello, el farmacéutico puede ofrecer consejo a aquellos pacientes que necesiten resolver dudas para prevenir enfermedades cardiovasculares y tener hábitos de vida más saludables
- Las patologías cardiovasculares representan el **45%** de todas las muertes en Europa y el **37%** de todas las muertes en la Unión Europea

23 de marzo de 2022. Las oficinas de farmacia adheridas a **Alphega Farmacia**, red internacional de farmacias independientes vinculada a **Alliance Healthcare**, se están convirtiendo en centros promotores de la salud cardiovascular (SCV), capaces de ofrecer consejo a aquellos pacientes que necesiten información en este ámbito. Esta especialización se está llevando a cabo a partir de una serie de formaciones impartidas a través de **Alphega Business Academy**, las cuales están siendo impartidas entre las 1.040 boticas asociadas. Además, las farmacias pueden complementar esta formación con la nueva *Guía de la salud cardiovascular*, un documento que han recibido para repartir entre los pacientes y así solventar dudas relativas a la prevención y a los factores de riesgo de las enfermedades del corazón.

Según **Elvira Mayoral**, directora de **Alphega Farmacia España**, *“es importante que los farmacéuticos puedan asentar su conocimiento sobre salud cardiovascular, con el fin de poder asesorar con mayor celeridad a aquellos usuarios de las boticas que soliciten ayuda”*. En este mismo sentido, Mayoral ha añadido que *“las enfermedades del corazón requieren de una respuesta rápida en lo relativo a la detección precoz”*, al tiempo que ha subrayado que *“el personal de farmacia en ningún caso suplirá la función del médico, pero sí puede actuar, y de hecho ya lo está haciendo, como primer punto de contacto del paciente a la hora de resolver dudas de salud y así, posicionarse como un agente más del sistema sanitario”*.



La salud cardiovascular en el centro de la farmacia

Todas las oficinas de farmacia que han superado la formación han recibido un vinilo para colocar en el escaparate, donde se indica que son espacios donde resolver dudas y encontrar consejos

para promover la salud cardiovascular. Según datos del European Cardiovascular Disease Statistics 2017, las patologías cardiovasculares representan el 45% de todas las muertes en Europa y el 37% de todas las muertes en la Unión Europea (UE). Además, estas enfermedades representan un total de 210.000 millones de costes al año para la economía de la UE.

Las formaciones que están realizando muchas de estas farmacias se centran en temáticas relativas a enfermedades cardiovasculares, obesidad y SCV, manejo del colesterol, FH e historia familiar, tabaquismo y SCV, estrés y SCV y manejo de la hipertensión. Asimismo, y tras la formación, estas boticas han llevado a término campañas sanitarias de salud cardiovascular y sus factores de riesgo para los pacientes interesados.

Algunos contenidos de la guía

La *Guía de la salud cardiovascular* constituye un material de referencia para las oficinas de farmacia, y tiene el objetivo de proporcionar información accesible y entendedora a los pacientes con patologías del corazón, con tal de ayudarles en la prevención y la adopción de hábitos saludables. La obra, que agrupa más de 90 páginas, está dividida en cuatro secciones: Introducción, Enfermedades Cardiovasculares, Factores de Riesgo y Prevención y Diagnóstico y Tratamientos.

En el primer apartado, figuran información relativa al músculo del corazón y su funcionamiento, así como preguntas frecuentes. La segunda sección hace referencia a patologías cardiovasculares, desde la enfermedad coronaria a la insuficiencia cardíaca o la demencia vascular. En la tercera, se ahonda en los factores de riesgo (como la obesidad, el alcohol o el tabaquismo) y en consejos para prevenir las dolencias cardiovasculares (como cuidar la alimentación o practicar deporte). En el último apartado, se aborda el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades del corazón, entre los que figuran aspectos como la toma de tensión arterial o el trasplante cardíaco.



Contacto Comunicación Alliance Healthcare España

Cristina Aranda
Tel. 937 397 200

comunicacion@alliance-healthcare.es
www.alliance-healthcare.es

Sobre Alliance Healthcare España

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).