

NOTA DE PRENSA

En el marco de la inauguración de la nueva sede y centro logístico de Alliance Healthcare

REMEDIOS PARRA: “LA DIGITALIZACIÓN Y EL BIG DATA TRANSFORMARÁN LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA”

- Con el título “Tendencias y retos en distribución farmacéutica”, la jornada ha analizado los cambios en productos, canales, así como el nuevo perfil de consumidor
- Según Laia Aguilar, principal consulting de IQVIA, *“el nuevo consumidor de productos de farmacias destaca por tener una visión más holística de su salud y se han centrado cada vez más en la sostenibilidad, la prevención y la alimentación como medicina”*
- La jornada se enmarca en el conjunto de actos para dar a conocer las nuevas instalaciones de Alliance Healthcare en Viladecans (Barcelona).

Barcelona, 17 de noviembre de 2021. Alliance Healthcare, compañía global de soluciones para la salud, con una trayectoria de más de 100 años en la distribución farmacéutica española, ha celebrado la jornada “Tendencias y retos en distribución farmacéutica: nuevos productos y canales de venta y transformación del paciente”, a cargo de Daniel Vitalla, sales & marketing director pharma retail de IQVIA, y de Laia Aguilar, principal consulting and services IQVIA, consultora líder mundial en datos, tecnología, analíticas avanzadas y experiencia humana para la salud, en el transcurso del cual la consultora ha presentado sus principales conclusiones sobre la evolución y tendencias del sector para los próximos años, a partir de datos estadísticos y análisis detallado del mercado actual. La sesión se enmarca en un ciclo de encuentros organizados y promovidos por Alliance Healthcare, dirigidos a la distribución farmacéutica, con el objetivo de fomentar la reflexión y el debate sobre los ejes que van a tener mayor impacto en el sector los próximos años.

En la apertura de la jornada, Remedios Parra, **Manufacturers & Pharmacies Director en Alliance Healthcare**, ha remarcado que *“la pandemia ha acelerado cambios que tendrán un impacto profundo en la distribución, como la digitalización y, con ella, la capacidad de explotar los datos disponibles para reaccionar ante los cambios de consumo”*. Para Remedios Parra, *“la digitalización y el BIG DATA transformarán la distribución farmacéutica”*. Por este motivo, *“en Alliance Healthcare, seguimos trabajando para apoyar a la farmacia en el cambio de comportamiento del consumidor hacia el canal digital y potenciar el papel del farmacéutico en su relación con la Atención Primaria y el hospital”*.

Durante su presentación, Laia Aguilar de IQVIA ha remarcado que *“el sector de la distribución está profundamente condicionado por una transformación digital que está afectando los canales de venta, pero que también está modificando la propia forma en la que se relacionan los agentes del sistema sanitario, como médicos, laboratorios y farmacia”*. Asimismo, Aguilar ha destacado que *“el nuevo consumidor de la farmacia tiene una visión más holística de su salud y se centra, cada vez más, en la sostenibilidad, la prevención y la alimentación como medicina”*. En este sentido, Laia Aguilar, ha señalado que el nuevo paciente apuesta por *“el autocuidado radical, nutrición holística frente a las dietas, productos naturales, salud hormonal o nuevos ingredientes”* y valora que *“las empresas sean sostenibles”*.

En el cierre de la jornada, **Enrique González, director de compras de Alliance Healthcare**, ha resaltado que *“las nuevas instalaciones de Viladecans constituyen una plataforma única, en la cual coexisten un almacén de distribución junto con un operador logístico, con todas las sinergias y oportunidades que compartir un mismo espacio puede reportar a ambos”*. Asimismo, Enrique González ha añadido que *“se refuerzan y desarrollan herramientas para la toma de decisiones basadas en el Big Data, la Inteligencia Artificial y el Machine Learning, así como el desarrollo de la telemedicina, estrategias fundamentales para el desarrollo del sector logístico farmacéutico”*.

Nuevas instalaciones, más capacidad

Esta primera sesión de los encuentros con el sector de la distribución se ha completado, a su vez, con una presentación a los asistentes de la nueva sede corporativa y centro logístico de Alliance Healthcare situada en el polígono Ca n'Alemany, en Viladecans (Barcelona). La nueva construcción ocupa una superficie de 25.300m², que representa un 40% de superficie logística para atender las demandas productos farmacéuticos de las oficinas de farmacias y las necesidades de laboratorios farmacéuticos de todo el mundo. Además, la nueva planta está bien comunicada, cerca del aeropuerto y la ciudad de Barcelona, y tiene fácil acceso al Puerto de Barcelona y a las principales vías viarias y ferroviarias.

Durante el recorrido de las instalaciones de Alliance Healthcare, los asistentes han conocido de primera mano los últimos productos de la compañía, en el nuevo *showroom* de la planta, y han accedido a sus diferentes áreas de almacenaje y de servicios logísticos, como el área *picking*, dotada de dos robots que completan automáticamente los encargos de las farmacias, aportando mayor velocidad y eficiencia a los servicios prestados. La comitiva también ha podido visitar la zona de carga, con capacidad para cargar, simultáneamente, hasta 30 vehículos de reparto.

Tecnología puntera

El nuevo centro operativo cuenta, además, con los últimos recursos tecnológicos y servicios especializados para satisfacer las necesidades del mercado. Las instalaciones de Viladecans están equipadas con tecnología de última generación para la automatización de los procesos logísticos y cuenta con un centro de excelencia de I+D, así como con almacenes frigoríficos y criogénicos, facilitando la atención de todas las necesidades de los laboratorios a lo largo del ciclo de vida de sus productos.

Contacto Comunicación Alliance Healthcare España

Cristina Aranda
Tel. 937 397 200

comunicacion@alliance-healthcare.es
www.alliance-healthcare.es

Acerca de Alliance Healthcare

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a

precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).