

NOTA DE PRENSA

El servicio de telemedicina de Alliance Healthcare se consolida como canal de consultas veterinarias online

- **Alphega Salud Veterinaria se puso en marcha durante la pandemia para que los clientes de farmacias pudieran contactar con veterinarios, evitando desplazamientos**
- **Los productos y tratamientos veterinarios se convierten en un segmento de gran potencial para las farmacias, ya que el 33% de los usuarios de boticas tiene mascota**
- **En España, las farmacias son los únicos establecimientos autorizados para la venta de medicamentos para mascotas**

1 de diciembre de 2021. El servicio de telemedicina **Alphega Salud Veterinaria**, disponible en un total de 219 oficinas de farmacia adheridas a **Alphega Farmacia**, red internacional de farmacias independientes vinculada a **Alliance Healthcare**, se consolida como canal para la realización de consultas veterinarias en línea. Se trata de una herramienta consistente en una plataforma que permite a los propietarios de mascotas usuarios de las farmacias conectarse mediante videoconferencia, a tiempo real y a través del móvil, con especialistas en veterinaria para realizar consultas o para obtener un primer diagnóstico personalizado en línea.

Al ser fácilmente accesible desde un teléfono móvil, evitar los desplazamientos y acercar al propietario de la mascota, la oficina de farmacia y al veterinario, haciendo posible efectuar consultas en el momento en el que surge la necesidad, esta solución se está consolidando como una alternativa efectiva que complementa las visitas presenciales.

La **veterinaria de Alphega Salud Veterinaria, Inés Parcerisa**, ha explicado que *“para los dueños de las mascotas, lo mejor del servicio es que es práctico, rápido y eficaz ya que les reporta orientación, solventa dudas y, en caso de ser necesario, les permite acceder a una valoración profesional sobre la necesidad real de acudir presencialmente al veterinario”*. Además, en relación con las consultas más habituales sobre las mascotas, Parcerisa ha comentado que *“las principales patologías que atendemos a través del servicio son problemas digestivos y también de comportamiento”*.

Diferencias entre perros y gatos

Por tipología animal, la veterinaria concreta que *“en el caso de los perros, los problemas más habituales son los relativos al aparato digestivo, como vómitos y diarrea, y los dermatológicos, sobre todo las dermatitis alérgicas, mientas que, para los gatos, las consultas se relacionan mayoritariamente con problemas urinarios y de comportamiento”*. En este sentido, Parcerisa añade que *“a través de la pantalla, podemos ver, escuchar y atender en tiempo real estas problemáticas”*.

El éxito de esta prestación en las farmacias lo ha facilitado el hecho de que la categoría de artículos

de veterinaria mantiene unas tasas de crecimiento positivas, con un aumento de ventas en las oficinas de farmacia, de alrededor un 10% en octubre, respecto al mismo período del año anterior. Además, la herramienta tiene un gran potencial, ya que uno de cada tres usuarios de las boticas tiene mascota. Asimismo, las farmacias son los únicos establecimientos autorizados para dispensar y vender medicamentos para mascotas en España, en detrimento de las clínicas veterinarias.

Contacto Comunicación Alliance Healthcare España

Cristina Aranda

Tel. 937 397 200

comunicacion@alliance-healthcare.es

www.alliance-healthcare.es

Sobre Alliance Healthcare España

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).