

NOTA DE PRENSA

LA VENTA DE PRODUCTOS VETERINARIOS EN FARMACIAS CRECE UN 10%, SEGÚN EL INFORME PHARMALIVE

- En octubre, los productos de salud animal experimentaron un crecimiento interanual del 10% en valores y del 5% en unidades, respecto al mismo periodo del año anterior
- Respecto octubre del año anterior, la venta de productos veterinarios aumentó en octubre de 2021, un 6% en valores y decreció un 18% en unidades
- Entre marzo y octubre, la venta de artículos veterinarios aumentó debido al tirón de la demanda de antiparasitarios, consecuencia de las altas temperaturas de esta época

13 de diciembre de 2021. Según el *Informe Pharmalive sobre tendencias de las ventas en las farmacias españolas*, elaborado por **Alliance Healthcare**, compañía global de soluciones para la salud, en el último mes de octubre, la comercialización de productos de la categoría veterinaria en farmacias experimentó un crecimiento interanual (de noviembre 20-octubre 21 vs noviembre 19-octubre 20) del 10% en valores y del 5% en unidades, respecto al mismo mes del año anterior.

Asimismo, la venta de artículos para el tratamiento veterinario de las mascotas mantiene su tradicional estacionalidad, siendo el período comprendido entre los meses de marzo y octubre al que corresponde una mayor facturación de esta categoría, como consecuencia de la mayor demanda de productos antiparasitarios, ya que, debido a las altas temperaturas, los parásitos proliferan en esta época.

Respecto el mes de octubre del año anterior (octubre 2021 vs octubre 2020), la venta de artículos para mascotas aumentó un 6% en valores, mientras que decreció un 18% en unidades, datos de los cuales se desprende que se han vendido más productos de mayor importe económico.

Uno de cada tres usuarios tiene mascota

La categoría de artículos de veterinaria mantiene una senda comercial ascendente debido al gran potencial que tiene para las oficinas de farmacia, ya que uno de cada tres usuarios de las boticas tiene mascota. Además, las farmacias son los únicos establecimientos autorizados para dispensar y vender medicamentos para mascotas en España, en detrimento de las clínicas veterinarias.

Cristina Aranda Tel.

937 397 200

comunicacion@alliance-healthcare.es

www.alliance-healthcare.es

Sobre Alliance Healthcare España

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).