

NOTA DE PRENSA

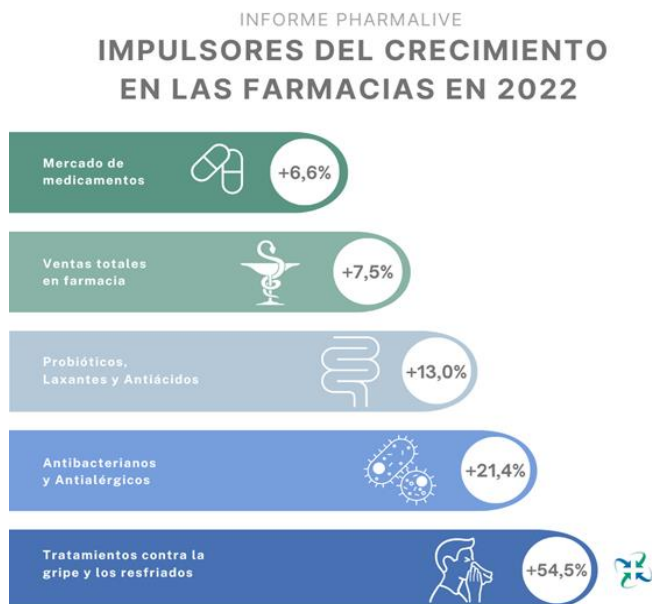
Informe Anual Pharmalive sobre tendencias en las farmacias españolas de Alliance Healthcare

Los tratamientos para la alergia, gripe, aparato digestivo y antibacterianos, los más vendidos en farmacias en 2022

- El volumen total de ventas en las oficinas de farmacia españolas ha crecido en 2022 un 7,5% en valor de ventas, respecto 2021
- La categoría de tratamientos para la gripe y los resfriados ha experimentado el mayor crecimiento, con aumentos del 54,5% en valor.
- Los tratamientos para la alergia han aumentado un 42% en valor en venta respecto el 2022

Barcelona, 30 de enero de 2023. Alliance Healthcare Holding España ha publicado el *Informe Anual Pharmalive sobre tendencias en las farmacias españolas*, identificando aquellas variables y tratamientos de venta en las oficinas de farmacia, cuya evolución ha sido más relevante en 2022, en comparación con la del ejercicio anterior.

El **mercado total** de ventas ha aumentado un **7,5% en ventas**, en comparación con las cifras alcanzadas el año anterior. De estas ventas, el mercado de medicamentos, genéricos y de marca, ha aumentado un **6,6% en valor de ventas**.



La categoría de fármacos que ha experimentado un mayor crecimiento ha sido la relacionada con la **gripe y los resfriados**, aumentando un **54,5% en valor en ventas**.

Esto es debido a que los hábitos de compra en la oficina de farmacia se han visto afectados por la incidencia de la variante **Ómicron**, además de la prevalencia de la gripe y el resfriado común, cuya sintomatología es similar.

En 2022, los virus han tenido más impacto, con la supresión de la mascarilla obligatoria y el aumento del contacto social.

Los tratamientos digestivos crecen en períodos vacacionales

La categoría del **aparato digestivo** ha aumentado sus ventas un **13 % en valor de ventas**. El auge en la demanda de estos productos farmacológicos está relacionado con las vacaciones, los largos periodos fuera de casa y las citas navideñas.

Los antibacterianos y la alergia, las siguientes categorías en el ranking

La categoría de **antibacterianos y antialérgicos** han tenido un crecimiento del **21,4%** en valor de ventas. Este grupo comprende antibióticos para tratar infecciones provocadas por bacterias sensibles y los productos para tratar las **alergias**. Estos crecimientos se deben a que los productos para la sintomatología de la alergia empezaron el año con fuertes crecimientos respecto al mismo periodo el año anterior, concretamente con un incremento del 60,40% en enero y un 29% en febrero. En marzo las ventas bajaron, pero volvieron a subir los meses siguientes respecto al año anterior.

Contacto Comunicación Alliance Healthcare España

Cristina Aranda

Tel. 937 397 200

comunicacion@alliance-healthcare.es

www.alliance-healthcare.es

Sobre Alliance Healthcare España

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).