

NOTA DE PRENSA

Javier Vaquer, nuevo Director Comercial de Alliance Healthcare Holding

- Este nombramiento refuerza la estrategia comercial de la compañía con las farmacias y laboratorios, incluyendo la actividad de Distribución, Marcas Propias, Alphega y Skills
- Javier Vaquer cuenta con una amplia trayectoria en el área comercial de compañías, como CSM Iberia y Unilever
- Antes del nombramiento, Vaquer ocupaba la posición de *Business Unit out-patient Director*, en Laboratorios Hartmann, compañía en la que estuvo 12 años

20 de enero de 2023.- Con el propósito de seguir fortaleciendo su estructura de negocios, **Alliance Healthcare Holding**, compañía global de soluciones para la salud, ha nombrado a **Javier Vaquer** como nuevo **Director Comercial**, incorporándose al Comité Ejecutivo, presidido por **Remedios Parra**, **Directora General de Alliance Healthcare**.



Licenciado en Marketing y Administración por la **ESMA** y diplomado por el **Institut Supérieur de Gestion** de París, Vaquer cuenta, además, con un Bachelor en ADE por la **Winthrop University** de Estados Unidos, así como con un Executive MBA por el **IESE**.

Posee una amplia trayectoria profesional, en la que, en los últimos 12 años, ha desempeñado varias funciones en el área comercial de

Laboratorios Hartmann, compañía a la que se incorporó en 2011 y cuya última posición ha sido la de *Business Unit out-patient Director*. Además, Vaquer tiene experiencia como KAM y Product Manager en organizaciones como **CSM Iberia** y **Unilever**.

Como nuevo Director Comercial, Javier Vaquer asume la responsabilidad de liderar la estrategia comercial de relación de la compañía con farmacias y laboratorios, incluyendo la actividad de distribución, las marcas propias y la búsqueda de nuevas oportunidades de crecimiento. Bajo su responsabilidad directa, se encuentran las áreas de *Global Business Solutions*, la dirección nacional de Ventas, Alphega Farmacia, *Skills in Healthcare*, *Suppliers* y Marcas y Marketing.

Ante el nuevo reto profesional, Vaquer ha comentado que está *“entusiasmado por empezar a trabajar con el equipo e impulsar acciones que contribuyan a posicionar Alliance Healthcare y AmerisourceBergen como referente en el mercado farmacéutico y hospitalario”*.

Asimismo, el nuevo Director Comercial ha manifestado que *“nuestra prioridad debe ser situar en el centro el desarrollo de soluciones innovadoras y servicios para encontrar la excelencia en la gestión de clientes, pacientes y usuarios”*.

Por su parte, la **Directora General de Alliance Healthcare, Remedios Parra**, ha asegurado que *“la incorporación de Javier al Comité Ejecutivo aportará un amplio bagaje comercial en farmacias, industria y en el canal hospitalario, que, sin duda, contribuirá a seguir desarrollando nuestros servicios y abriendo nuevas oportunidades”*.

Contacto Comunicación Alliance Healthcare España

Cristina Aranda

Tel. 937 397 200

comunicacion@alliance-healthcare.es

www.alliance-healthcare.es

Sobre Alliance Healthcare España

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).