

## NOTA DE PRENSA

---

### **Alphega Farmacia y Teva se unen un año más para acercar los Reyes Magos hasta las farmacias**

- **Por tercer año consecutivo, Alphega Farmacia envía buzones para entregar la carta de los Reyes Magos a sus más de 1.000 oficinas de farmacia en España**
- **Las farmacias recibirán, junto con los buzones, un lote de 100 cartas y un póster informativo, con el fin de visibilizar la campaña y acercarla a su público**
- **Alphega Farmacia y Teva llevan a cabo acciones para que las farmacias sean, además de centros de atención sanitaria, puntos de ilusión para la comunidad**

**Barcelona, 27 de diciembre de 2022.** Alphega Farmacia, la red líder de farmacéuticos independientes en Europa, vinculada a Alliance Healthcare, se ha unido un año más a los laboratorios Teva para convertir a las más de 1.000 farmacias españolas adheridas a Alphega en puntos de encuentro muy especiales estas navidades. Alphega Farmacia ha distribuido entre sus boticas un buzón, donde los más pequeños podrán depositar las cartas dirigidas a Sus Majestades los Reyes Magos de Oriente.

Además del buzón, que se situará en los mostradores de las farmacias, se ha hecho llegar a cada una un lote de 100 cartas junto con un póster informativo, para dar visibilidad a la iniciativa y atraer a las niñas y niños hacia este buzón tan especial. La campaña, que se lleva a cabo por tercer año consecutivo, se enmarca en la voluntad de ambas compañías de seguir impulsando el papel de la farmacia comunitaria como centro neurálgico al servicio de la ciudadanía y la comunidad en la que se encuentran, acercando la magia e ilusión navideñas a los más pequeños de la casa, a través de las boticas.

Después de dos años promoviendo esta campaña durante las fiestas de Navidad, y tras la buena acogida de sus pacientes, Alphega Farmacia y Teva han decidido apostar una vez más por desarrollar la iniciativa en estas fiestas tan señaladas, aprovechando la capilaridad geográfica de las oficinas de farmacia y su influencia entre las comunidades de los municipios españoles. Gracias a esta capilaridad, y más allá de su función sanitaria, la campaña pretende convertir a las farmacias en establecimientos diferentes y únicos, capaces de atender las demandas más especiales y esperadas de sus pacientes.

Nacida en el seno de una pandemia, que situó a las oficinas de farmacia en agentes indispensables de atención sanitaria, capaces de dar respuesta a las necesidades de todos sus vecinos y comunidades en las que se encuentran, la iniciativa de este año aspira, más que nunca, a dejar atrás los momentos más duros de la COVID-19 y a reforzar el papel de la farmacia como punto capaz de despertar la ilusión para los más pequeños de la casa y sus familias.

## **Contacto Comunicación Alliance Healthcare España**

Cristina Aranda  
Tel. 937 397 200

[comunicacion@alliance-healthcare.es](mailto:comunicacion@alliance-healthcare.es)  
[www.alliance-healthcare.es](http://www.alliance-healthcare.es)

### **Sobre Alliance Healthcare España**

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).