

NOTA DE PRENSA

[Informe de tendencias *Pharmalive* de Alliance Healthcare en las farmacias españolas](#)

La venta de productos para la alergia en farmacias crece un **37% con respecto a 2021**

- Según el Informe *Pharmalive* sobre tendencias en las farmacias españolas, de Alliance Healthcare, la demanda de antihistamínicos de venta libre crece un 37% en unidades y un 39% en valores durante abril con respecto al mismo período del año anterior
- La relajación de las restricciones por pandemia, las altas temperaturas de Semana Santa y las posteriores lluvias, así como la llegada del calor son las causas de esta mayor demanda
- Durante abril también ha habido un aumento en la venta de test de antígenos, ya que la secreción nasal es un síntoma común de COVID-19 y de alergia

30 de mayo de 2022.- Según el Informe *Pharmalive* sobre tendencias en las oficinas de farmacia españolas, elaborado por Alliance Healthcare, la demanda de artículos destinados a paliar los efectos de la alergia ha aumentado un 37% durante este mes de abril con respecto al mismo período del año anterior. En concreto, estos productos antihistamínicos de venta libre (OTC, por sus siglas en inglés) han experimentado un crecimiento del 37% en unidades y del 39% en valores en abril, mientras que durante el primer cuatrimestre del año el incremento ha sido del 20% en unidades y del 22% en valores.

Esta categoría de productos, que inicia su estacionalidad en el mes de marzo, está teniendo un crecimiento a doble dígito, en buena medida impulsado por las altas temperaturas de Semana Santa, las posteriores lluvias y la llegada de nuevo del calor, que han favorecido este incremento en la demanda de artículos antihistamínicos OTC. Asimismo, hay que tener en cuenta que la relajación de las restricciones ha fomentado que aumenten las actividades de los ciudadanos, dándose una mayor exposición a cualquier virus o sustancia que provoque alteraciones de carácter respiratorio, nervioso, inflamatorio o eruptivo.

Mayor demanda de test de antígenos

Durante este mes de abril también ha habido un incremento en la venta de test de antígenos en las oficinas de farmacia, y es que la secreción nasal es un síntoma común tanto de la COVID-19 como de la alergia, cosa que ha provocado este aumento de demanda. Otro de los factores que explicarían este crecimiento es el hecho de que en muchos países todavía se sigue requiriendo una prueba negativa de COVID-19, así como la proliferación de casos positivos.

Esta tendencia al alza se ha seguido manteniendo, de manera que durante la primera quincena de mayo la demanda de estos test ha aumentado un 60% respecto a la segunda quincena de abril, posterior a las fiestas de Semana Santa.

Contacto Comunicación Alliance Healthcare España

Cristina Aranda

Tel. 937 397 200

comunicacion@alliance-healthcare.es

www.alliance-healthcare.es

Sobre Alliance Healthcare España

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).