

NOTA DE PRENSA

[Informe de tendencias *Pharmalive* de Alliance Healthcare de las farmacias españolas](#)

La variante Ómicron duplica la venta de anticitarrales respecto a 2021

- Según el Informe *Pharmalive* sobre tendencias en las farmacias españolas, en enero de 2022, la demanda de productos antigripales ha crecido un 108,9% en ventas y la de analgésicos, un 23,9%, respecto enero del año anterior
- El incremento se ha visto afectado por la incidencia de la variante Ómicron, además de por la prevalencia de la gripe y el resfriado común en esta época del año, cuya sintomatología es similar
- En el primer mes del año, el mercado farmacéutico ha crecido un 32,7% en unidades y un 16,1% en ventas con respecto al mismo período de 2021

18 de febrero de 2022. Los hábitos de compra en las más de 22.000 farmacias españolas se han visto afectados por la incidencia de la variante Ómicron, además de por la prevalencia de la gripe y el resfriado común en esta época del año, cuya sintomatología es similar. Los datos que se desprenden del **Informe *Pharmalive* de Alliance Healthcare sobre tendencias en las oficinas de farmacia españolas**, en base a un universo de 1.025 farmacias españolas, muestran que la demanda de productos anticitarrales, indicados para tratar la tos y la congestión nasal en casos de gripe y resfriados, se ha duplicado este último mes de enero respecto enero de 2021, creciendo un 108,9% en valor de las ventas.

En este mismo periodo, los analgésicos, indicados para tratar el malestar y el dolor de cabeza, han aumentado un 23,9%. En unidades, los productos anticitarrales han crecido un 99,8% y los fármacos analgésicos, un 33,4%, en este primer mes de 2022.

Con ello, la medicación familiar, impulsada por el crecimiento de estos fármacos indicados para el tratamiento de la tos y el malestar, ha crecido un 30% en unidades y un 27% en valores, y se ha situado como la segunda categoría de motor de crecimiento, por detrás de la relativa al cuidado del paciente, que ha cuadruplicado sus ventas debido a la fuerte demanda de test de antígenos.

En palabras de **Remedios Parra, Manufacturers and Pharmacies Director de Alliance Healthcare**, *“el aumento en ventas de los productos de medicina familiar se asocia a la incidencia de la nueva variante de la COVID-19, además de al incremento de casos de gripe y resfriado común, frecuentes en esta época del año y cuyos síntomas habituales, como son la congestión, el cansancio, el dolor corporal o de cabeza leves o la fiebre de bajo grado, son comunes en todas estas patologías”*.

Crecimiento del mercado farmacéutico

Estos crecimientos se enmarcan en unos datos en que el mercado farmacéutico ha crecido en unidades un 32,7% y en ventas, un 16,1% con respecto a enero del año anterior. En concreto, el mercado de especialidad ha aumentado un 5,6% en unidades y un 3,7% en ventas este mes, y el mercado de Consumer Health, un 57,2% en unidades y un 31,2% en ventas.

Contacto Comunicación Alliance Healthcare España

Cristina Aranda

Tel. 937 397 200

comunicacion@alliance-healthcare.es

<http://www.alliance-healthcare.es>

Sobre Alliance Healthcare España

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).