

## NOTA DE PRENSA

[Informe \*Pharmalive\* de Alliance Healthcare sobre tendencias en las farmacias españolas](#)

# La venta de productos solares crece un 20% en el primer semestre de 2021

- En el primer semestre de 2020, las ventas de esta familia de productos cayeron un 40%
- A partir de marzo, las ventas de los productos solares aumentaron un 96% respecto el mismo mes del año anterior
- Los primeros turistas y la relajación de las restricciones a la movilidad impulsan la venta de productos solares un 30% en junio, respecto este mismo período en el año anterior
- Los protectores solares (20%) y la nutricosmética de solares (46%) son los productos que más han contribuido a este crecimiento, mientras que los bronceadores caen un 16%

**21 de julio 2021.** Los hábitos de compra en las más de 22.000 farmacias españolas se han visto modificados por la llegada del verano, el arranque del período vacacional estival de parte de la ciudadanía y la reciente relajación de algunas de las medidas para paliar los efectos de la pandemia. Según el **Informe *Pharmalive* de Alliance Healthcare sobre tendencias en las farmacias españolas**, la venta de productos solares ha aumentado un 20% en lo que llevamos de 2021, es decir, el primer semestre del presente año, con respecto al mismo período del año anterior.

En concreto, marzo del año actual fue el mes que marcó un punto de inflexión en la evolución de las ventas de esta familia de productos, con un aumento del 96% en comparación con las ventas alcanzadas en este mismo mes en 2020. Si observamos la evolución que tuvieron las ventas de productos solares en 2020, las ventas de los productos solares decrecieron un 40% respecto el año anterior.

### **Aumento de la movilidad**

Según Remedios Parra, Manufacturers & Pharmacies Director de Alliance Healthcare, “la causa de este incremento en ventas se debe, en buena medida, a la llegada de los turistas al país y a la liberación de las restricciones de movilidad y que han comportado el desplazamiento de la población”. Por este motivo, en mayo las ventas de productos solares aumentaron un 5% y en junio, un 30%.

Con todo, y yendo más al detalle, los productos solares que han ocasionado este crecimiento han sido los protectores solares, que han visto cómo crecían sus ventas en un 20%, y la nutricosmética de solares, que ha crecido un 46%, en detrimento de los bronceadores solares, los cuales han

reducido sus ventas en un 16%.

### **Predicciones para el tercer trimestre de 2021**

El Informe Pharmalive de Alliance Healthcare prevé que, durante el tercer trimestre de este 2021, la compra de productos solares en las farmacias siga una evolución parecida a la del segundo trimestre. Sin embargo, hay que tomar en consideración que esta prospectiva se basa en un cierto mantenimiento de las variables que han propiciado los aumentos de ventas de esta familia de productos, como son la relajación de las restricciones a la movilidad y la recuperación progresiva del turismo.

En este sentido, Remedios Parra ha recordado que “herramientas como el Informe Pharmalive de Alliance Healthcare ayudan a comprender los cambios de tendencia en el consumo en las farmacias españolas y, de esta forma, anticipar cuáles son los productos que los farmacéuticos van a necesitar para prestar su labor asistencial, como pieza fundamental dentro del sistema sanitario español y, en consecuencia, apoyarles en la protección de la salud de la ciudadanía abasteciéndoles con estos productos”.

### **Acerca de Alliance Healthcare**

Alliance Healthcare es líder en distribución farmacéutica, logística, apoyo para ensayos clínicos y otras soluciones sanitarias innovadoras para farmacias y laboratorios farmacéuticos. Con sede en Weybridge (Reino Unido), Alliance Healthcare está presente en 10 países (Reino Unido, Francia, España, Países Bajos, Noruega, Turquía, Rumanía, Lituania, República Checa y Egipto) y cuenta con asociaciones en otros 3 países (Portugal, Argelia y Croacia).

Nuestros negocios mayoristas tratan de ofrecer a los farmacéuticos unos niveles de servicio básicos elevados en términos de frecuencia de entrega, disponibilidad de productos, precisión en la entrega, puntualidad y fiabilidad a precios competitivos. También ofrecemos servicios innovadores de valor añadido que ayudan a los farmacéuticos a desarrollar sus propios negocios. Esto incluye la adhesión a Alphega Farmacia, nuestra red paneuropea de farmacias independientes.

Además de la distribución farmacéutica, nuestros negocios ofrecen servicios a los laboratorios farmacéuticos interesados, por un lado, en ejercer un control cada vez mayor sobre la distribución de sus productos y, por otro, en externalizar actividades secundarias. En nuestro catálogo se incluyen los servicios logísticos de almacenaje por contrato (principalmente, a través de la marca Alloga), las entregas directas a las farmacias y los servicios sanitarios especializados e innovadores, que abarcan la atención clínica a domicilio, ayuda con la medicación, servicios de dispensación, formulación magistral y apoyo para ensayos clínicos (a través de la marca Alcura).

### **Contacto Comunicación Alliance Healthcare España**

*Cristina Aranda*  
Tel. 937 397 200

[comunicacion@alliance-healthcare.es](mailto:comunicacion@alliance-healthcare.es)  
[www.alliance-healthcare.es](http://www.alliance-healthcare.es)