

NOTA DE PRENSA

Alliance Healthcare se une a la Obra Social de Juan de Dios para paliar los efectos sociales de la COVID-19 a través de las farmacias catalanas



- La Obra Social de San Juan de Dios pone en marcha una campaña solidaria para financiar los proyectos que atenúan los efectos de la COVID-19 y que se llevan a cabo en los centros SJD en Cataluña.
- La pulsera solidaria es la base de la campaña que bajo el lema 'Me gusta cuidar/ Nos gusta cuidar' se podrá adquirir en todas las farmacias de Cataluña adheridas a la campaña a partir del día 10 de mayo.
- La iniciativa cuenta con el apoyo de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona y Alliance Healthcare colabora en la logística y distribución.

Barcelona, 06 de mayo de 2021. Después de un año de pandemia, la solidaridad y los cuidados se han situado en el centro de la vida. Los efectos sociales, emocionales y económicos que deja esta crisis de la COVID-19 son devastadores e incluso más para todas aquellas personas que ya vivían situaciones de vulnerabilidad.

Históricamente las **farmacias** han tenido un papel importante en el cuidado de las personas y durante la pandemia este papel ha cobrado todavía más relevancia. De la misma manera, en **San Juan de Dios** les gusta cuidar y lo hacen tejiendo complicidades con todas aquellas personas que quieren hacer fortalecer el compromiso para conseguir un mundo mejor. Por ello, diferentes organizaciones y empresas se unen a este proyecto solidario que tiene como objetivo conseguir recursos para ayudar a las personas más afectadas a nivel social y emocional por la pandemia.

Los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Cataluña (Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona) promueven la campaña a través de la red de farmacias. Por su lado, Alliance Healthcare se implica asumiendo la logística de los pedidos y el envío del producto a las farmacias.

El producto solidario protagonista de la campaña es una pulsera solidaria que, con el lema bordado **'Me gusta cuidar'** y un precio de 3 euros, representa el compromiso y la solidaridad, no solo de las farmacias, sino de todas aquellas personas que quieran colaborar en la campaña. Con un gesto sencillo y cotidiano cualquier persona puede ayudar a paliar los efectos y las situaciones de vulnerabilidad provocadas por la COVID-19.

Contacto Comunicación
Alliance Healthcare España
Cristina Aranda Tel. 937 397 200
comunicacion@alliance-healthcare.es
www.alliance-healthcare.es

Contacto Comunicación
Campaña 'Me gusta Cuidar'
Maite Prieto 93.253.21.36
mprieto@solidaridadsjd.org
www.solidaridadsjd.org

Sobre Alliance Healthcare España

Alliance Healthcare España es la División de Distribución Mayorista y Asuntos Comerciales de Walgreens Boots Alliance, la primera empresa global de salud y bienestar con orientación farmacéutica. Alliance Healthcare trabaja en colaboración con los farmacéuticos y los laboratorios para mejorar la asistencia sanitaria. Cuenta con 26* almacenes de distribución farmacéutica, 3* almacenes de pre-distribución y 1* centro de ensayos clínicos.

Su cartera de marcas de productos de salud y belleza incluye: Alvita, para la higiene y cuidado del paciente, Your Good Skin, para el tratamiento de la piel, y Almus, medicamentos genéricos.

Más información sobre la empresa en www.alliance-healthcare.es

*Cifras a 31 de agosto de 2020

Sobre la Obra Social de San Juan de Dios

En la Obra Social de San Juan de Dios apuestan por la mejora social poniendo la solidaridad en el centro de la vida. Cuidan de las personas que más lo necesitan a través de proyectos solidarios que les ayudan a crecer y a seguir promoviendo el compromiso por un mundo mejor. Cuentan así con la complicidad de las personas, empresas, entidades e instituciones que hacen que la solidaridad sea un motor de cambio social. Además, su compromiso es sensibilizar a la sociedad sobre las realidades muy a menudo poco visibles y dar apoyo a las diferentes situaciones de vulnerabilidad que viven las personas a las que atienden.