

NOTA DE PRENSA

## Alliance Healthcare se une a la Obra Social de Juan de Dios para paliar los efectos sociales de la COVID-19 a través de las farmacias catalanas



- La Obra Social de San Juan de Dios pone en marcha una campaña solidaria para financiar los proyectos que atenúan los efectos de la COVID-19 y que se llevan a cabo en los centros SJD en Cataluña.
- La pulsera solidaria es la base de la campaña que bajo el lema 'Me gusta cuidar/ Nos gusta cuidar' se podrá adquirir en todas las farmacias de Cataluña adheridas a la campaña a partir del día 10 de mayo.
- La iniciativa cuenta con el apoyo de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona y Alliance Healthcare colabora en la logística y distribución.

**Barcelona, 06 de mayo de 2021.** Después de un año de pandemia, la solidaridad y los cuidados se han situado en el centro de la vida. Los efectos sociales, emocionales y económicos que deja esta crisis de la COVID-19 son devastadores e incluso más para todas aquellas personas que ya vivían situaciones de vulnerabilidad.

Históricamente las **farmacias** han tenido un papel importante en el cuidado de las personas y durante la pandemia este papel ha cobrado todavía más relevancia. De la misma manera, en **San Juan de Dios** les gusta cuidar y lo hacen tejiendo complicidades con todas aquellas personas que quieren hacer fortalecer el compromiso para conseguir un mundo mejor. Por ello, diferentes organizaciones y empresas se unen a este proyecto solidario que tiene como objetivo conseguir recursos para ayudar a las personas más afectadas a nivel social y emocional por la pandemia.

Los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Cataluña (Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona) promueven la campaña a través de la red de farmacias. Por su lado, Alliance Healthcare se implica asumiendo la logística de los pedidos y el envío del producto a las farmacias.

El producto solidario protagonista de la campaña es una pulsera solidaria que, con el lema bordado **'Me gusta cuidar'** y un precio de 3 euros, representa el compromiso y la solidaridad, no solo de las farmacias, sino de todas aquellas personas que quieran colaborar en la campaña. Con un gesto sencillo y cotidiano cualquier persona puede ayudar a paliar los efectos y las situaciones de vulnerabilidad provocadas por la COVID-19.

**Contacto Comunicación**

**Alliance Healthcare España**

Cristina Aranda Tel. 937 397 200

[comunicacion@alliance-healthcare.es](mailto:comunicacion@alliance-healthcare.es)

[www.alliance-healthcare.es](http://www.alliance-healthcare.es)

**Contacto Comunicación**

**Campaña 'Me gusta Cuidar'**

Maite Prieto 93.253.21.36

[mprieto@solidaridadsjd.org](mailto:mprieto@solidaridadsjd.org)

[www.solidaridadsjd.org](http://www.solidaridadsjd.org)

**Sobre Alliance Healthcare España**

Alliance Healthcare España es la División de Distribución Mayorista y Asuntos Comerciales de Walgreens Boots Alliance, la primera empresa global de salud y bienestar con orientación farmacéutica.

Alliance Healthcare trabaja en colaboración con los farmacéuticos y los laboratorios para mejorar la asistencia sanitaria. Cuenta con 26\* almacenes de distribución farmacéutica, 3\* almacenes de pre-distribución y 1\* centro de ensayos clínicos.

Su cartera de marcas de productos de salud y belleza incluye: Alvita, para la higiene y cuidado del paciente, Your Good Skin, para el tratamiento de la piel, y Almus, medicamentos genéricos.

Más información sobre la empresa en [www.alliance-healthcare.es](http://www.alliance-healthcare.es)

\*Cifras a 31 de agosto de 2020

**Sobre la Obra Social de San Juan de Dios**

En la Obra Social de San Juan de Dios apuestan por la mejora social poniendo la solidaridad en el centro de la vida. Cuidan de las personas que más lo necesitan a través de proyectos solidarios que les ayudan a crecer y a seguir promoviendo el compromiso por un mundo mejor. Cuentan así con la complicidad de las personas, empresas, entidades e instituciones que hacen que la solidaridad sea un motor de cambio social. Además, su compromiso es sensibilizar a la sociedad sobre las realidades muy a menudo poco visibles y dar apoyo a las diferentes situaciones de vulnerabilidad que viven las personas a las que atienden.